



CYBASQUE

MANUAL CORPORATIVO
CYBASQUE

ÍNDICE

01. MARCA

02. TIPOGRAFÍA

03. COLORES Y

TRANSCRIPCIÓN DEL COLOR

04. ESCALA DE GRISES

05. POSITIVO Y NEGATIVO

06. USOS INCORRECTOS



CYBASQUE



MARCA

Es la conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual: logotipo, símbolo y color.

La marca es una de los bienes más valiosos de la empresa y, como tal, necesita ser tratado con cuidado. El anagrama siempre debe ser reproducido de los archivos digitales u originales aprobados, para asegurar el correcto mantenimiento de la identidad visual.

HEAVITAS

A B C D E F G H
J K M N O P Q
S U V W X Y Z



TIPOGRAFÍA

La tipografía es un elemento estructural de la marca.

La tipografía del logotipo es la "Heavitas", nunca se deberá utilizar otras tipografías para la reproducción de la marca.

Es necesario proporcionar estas fuentes a todo aquel que vaya a hacer uso de la marca.



Pantone

375 C

CMYK

C.50 M.0 Y.100 K.0

RGB

R.149 G.193 B.31



7462 C

C.96 M.65 Y.20 K.5

R.3 G.85 B.140



COLORES



Como elemento estructural de la marca, no debe ser alterado. Es indispensable que el impresor esté informado sobre el color para evitar errores de interpretación.

TRANSCRIPCIÓN DEL COLOR

Cada color de la gama tiene su correspondiente en otros sistemas de color. Aquí mostramos los de uso más frecuente.

CYBASQUE



ESCALA DE GRISES

Esta versión de la marca está ideada para aplicaciones que requieren impresiones a una sola tinta acompañada de la gama de los grises.

La composición resultante es 50% negro en sustitución del Pantone 375 y 100% negro en sustitución del Pantone 7462

CYBASQUE

CYBASQUE

5
0

POSITIVO Y NEGATIVO

La versión monocroma está ideada para aplicaciones que requieren impresiones a una sola tinta.

La versión en negativo está reservada para negativos puros u ocasiones en las que por un reducido tamaño se requiera una mayor legibilidad.

(1)

~~CYBASQUE~~

(2)

~~CYBASQUE~~

(3)

~~CYBASQUE~~

(4)

~~CYBASQUE~~





USOS INCORRECTOS

En este apartado se detallan algunos de los usos incorrectos más habituales:

- (1) No cambiar el color del marca.
- (2) No deformar la marca.
- (3) No alterar los tamaños de los elementos.
- (4) No cambiar la tipografía del marca.

[DISEÑO]

 nerea@iriondo.org  686 76 34 87